

Parcs naturels  
du Massif central

IPAMAC



# ITINÉRANCE & FRÉQUENTATION

## MISE À JOUR DES TENDANCES ANNUELLES LIVRET MÉTHODOLOGIQUE 2025

## PRÉSENTATION DU LIVRET MÉTHODOLOGIQUE

Ce livret réalisé par le bureau d'études TRACES TPi s'inscrit dans une mission d'accompagnement pour la mise en place d'études de fréquentation sur quatre itinéraires du Massif Central.

Conduite par l'IPAMAC entre 2024 et 2025, cette étude poursuit deux objectifs principaux :

- En 2024, l'élaboration d'un guide méthodologique et pédagogique permettant aux gestionnaires d'itinéraires de suivre et de mettre à jour les tendances de fréquentation entre deux études.
- En 2025, la collecte de données quantitatives et qualitatives sur trois itinéraires : la GTMC VTT, Sur les Pas des Huguenots et Vaudois et le GR®736 Gorges et Vallée du Tarn.

Initialement basée sur les études de cas de la GTMC VTT (2021) et de la Véloccitanie (2022), la seconde mission vise également à enrichir et à adapter ce guide méthodologique, afin qu'il devienne un outil pertinent pour toutes les itinérances.

En cohérence avec le Laboratoire des itinérances et la méthode EVA-VELO, ce livret méthodologique s'attachera à répondre aux questions suivantes :

- Quelles données sont nécessaires et où les trouver ? (Indicateurs et outils)
- Comment actualiser ces données chaque année pour suivre l'évolution de la fréquentation ? (Étapes à suivre)

# SOMMAIRE

## 01 FICHES OUTILS & INDICATEURS

Outils et indicateurs .....	p.5
Fiche outils n°1 : Les compteurs automatiques .....	p.7
Fiche outils n°2 : Outdoorvision .....	p.10
Fiche outils n°3 : Strava .....	p.12
Fiche outils n°4 : Les téléchargements de traces .....	p.13
Fiche outils n°5 : Les ventes des guides payants .....	p.14
Fiche outils n°6 : Les questionnaires auprès des hébergeurs .....	p.15
Fiche outils n°7 : Les téléchargements des supports numériques .....	p.16
Fiche outils n°8 : Les prestations de service .....	p.17
Fiche outils n°9 : Les séjours commercialisés .....	p.18

## 02 PRISE EN MAIN DU TABLEAU DE BORD

Présentation du fichier .....	p.19
-------------------------------	------

## SUIVRE LA FRÉQUENTATION : POURQUOI ?

Le laps de temps entre 2 études de fréquentation est parfois long. En moyenne, de tels protocoles sont déployés tous les 5 à 10 ans. Les pratiques et pratiquants évoluent quotidiennement. C'est pourquoi il est essentiel de disposer de données et d'indicateurs mis à jour annuellement. La collecte de ces précieuses informations conduit à une meilleure compréhension des comportements, des tendances et des usages.

### DONNÉES CHIFFRÉES : UN LEVIER ESSENTIEL POUR LA PRISE DE DÉCISION

La mise à jour régulière des données de fréquentation offre une meilleure compréhension des itinéraires en fournissant des indicateurs fiables dans le temps et l'espace. En plus de renforcer la précision des analyses sur le long terme, ces données chiffrées permettent d'adapter les stratégies en fonction des évolutions observées. Elles deviennent ainsi un outil incontournable pour ajuster les actions et développer des campagnes de sensibilisation plus pertinentes, garantissant une prise de décision éclairée et fondée sur des données tangibles.

### DONNÉES DE FRÉQUENTATION : ENTRE CONTRIBUTION ET VALORISATION

La transmission des connaissances permet de renforcer l'expertise commune.

Afin de garantir le succès des initiatives, il est important de conforter les moyens disponibles et de motiver les parties prenantes à s'engager pleinement. Pour ce faire, communiquer tous les ans sur la fréquentation, les évolutions et l'impact des actions mises en œuvre est essentiel.

En rendant visible l'évolution des fréquentations et en mesurant les résultats des actions menées, le suivi devient un outil majeur de valorisation. Il offre non seulement une reconnaissance des efforts collectifs, mais également une motivation supplémentaire pour continuer à améliorer les services et à sensibiliser les utilisateurs.

## AVANT DE SE LANCER...



### SE POSER LES BONNES QUESTIONS

Avant d'entamer la mise à jour des données, il est essentiel de bien définir les objectifs et d'évaluer les moyens disponibles pour établir un protocole durable.

- **Définir les objectifs :** Pourquoi mettre à jour les données ? À qui sont-elles destinées ? Comment seront utilisés les résultats ?
- **Définir les moyens :** Quelles sont les ressources internes pour assurer le suivi ? Quels moyens récurrents peuvent être mobilisés ?



### CHOISIR SES DONNÉES

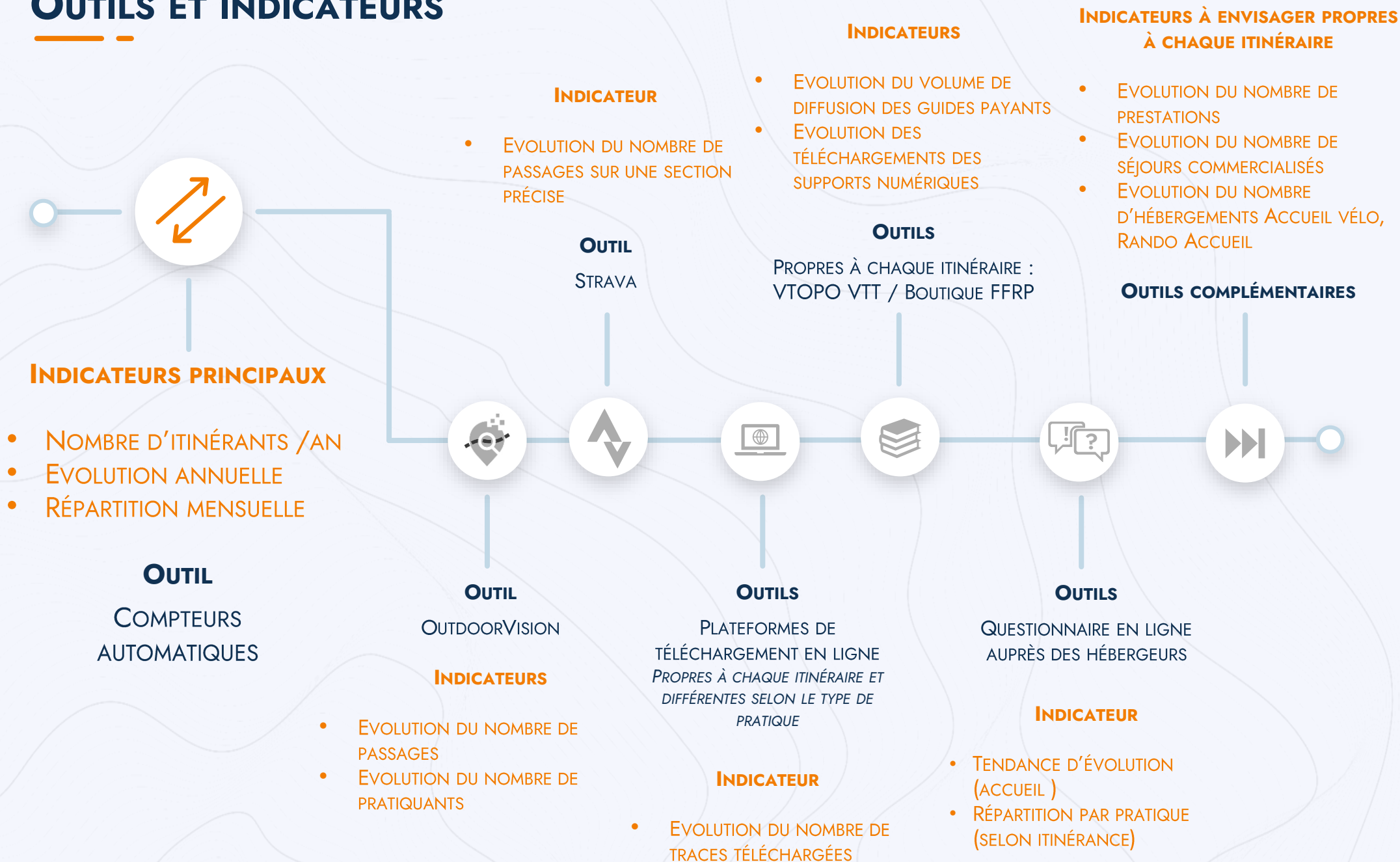
Ce livret vise à fournir une méthodologie simple et pérenne. Il propose divers indicateurs : certains sont essentiels et d'autres complémentaires. Selon les ressources et le temps disponibles, il est important de choisir judicieusement les indicateurs complémentaires à mettre à jour. Plus il y a d'indicateurs suivis chaque année, plus l'analyse sera complète. Toutefois, il est souvent plus pertinent de suivre rigoureusement un nombre limité d'indicateurs bien adaptés aux objectifs et à l'itinéraire, plutôt que de changer fréquemment de protocole en raison d'un manque de temps et de moyens.



### COMPRENDRE SES DONNÉES

La clé de la réussite réside dans une bonne compréhension des données, notamment des unités de mesure. Quelle est la différence entre un nombre de passages, de sorties ou de pratiquants ? Les outils utilisés pour la mise à jour des données de fréquentation utilisent des unités différentes. Pour une analyse fiable, il est crucial de maîtriser ces notions afin que les données ne soient pas sujettes à des interprétations variées par les lecteurs.

# OUTILS ET INDICATEURS





**01**

# **FICHES OUTILS & INDICATEURS**





# COMPTEURS AUTOMATIQUES

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Un compteur automatique est un dispositif qui enregistre le nombre de passages de piétons, cyclistes, ou véhicules sur un site, en utilisant des capteurs discrets comme l'infrarouge ou des boucles magnétiques. Il permet donc de suivre la fréquentation sur un point précis en temps réel.

Cette fiche présente l'analyse et la mise à jour des données de fréquentation sur un itinéraire déjà équipé de compteurs. Si ce n'est pas encore le cas, le guide méthodologique « *Evaluer la fréquentation de mon itinérance* » du laboratoire des itinérances (IPAMAC-2021) accompagne les gestionnaires d'itinéraire dans le choix stratégique du type de compteur à installer et du lieu le plus adapté.

### Cet outil permet de :

- Compter les flux de pratiquants avec un intervalle minimal de 15 minutes
- Différencier les types de pratiques et les directions selon le type de compteur installé
- Identifier les périodes de forte et faible fréquentation
- Comparer les différents points de comptage entre eux

## QUELLES UTILITÉS ?

Cet outil ne mesure pas uniquement le nombre total d'itinérants mais il fournit une vision du volume de passages sur l'itinéraire. Un compteur fonctionnel permet ainsi une analyse :

- Horaire
- Journalière
- Mensuelle
- Annuelle
- ...

## QUELLES LIMITES ?

Sans une étude préalable de la fréquentation, le compteur ne permet pas de distinguer les différentes pratiques, qu'elles soient de loisir, sportives, utilitaires ou itinérantes. Une position adéquate du compteur peut partiellement réduire la « pollution » du système de comptage automatique mais seule une présence sur le terrain permet de « qualifier » les données de comptage. Selon l'emplacement et la connexion réseau, il sera nécessaire de relever manuellement les compteurs, ce qui nécessitera plus de temps sur le terrain. De plus, un compteur automatique peut tomber en panne ou être défectueux, rendant le suivi de son bon fonctionnement et son entretien potentiellement chronophages.

## OÙ TROUVER CES DONNÉES ?

Ces données sont directement disponibles et téléchargeables depuis les plateformes de datavisualisation de l'installateur.

## LES DONNÉES INDISPENSABLES

L'étude de fréquentation doit préciser le volume global d'itinérant pour l'Année N. Afin de mettre à jour ces données chaque année, il est indispensable de connaître :

- Les ratios de correction appliqués aux compteurs lorsque cela est nécessaire
- Le taux d'itinérants par compteur
- Le taux d'évitement du compteur
- Le nombre de compteurs devant lesquels passent un itinérant sur l'itinéraire

L'ensemble de ces données doit être intégré au tableau de bord afin de mettre à jour les hypothèses de fréquentation.

# LES ÉTAPES À SUIVRE

## 01



### TROUVER LA DONNÉE

- Connexion à la plateforme de l'installateur

## 02



### COMPRENDRE LA DONNÉE

Unités principales utilisées :

- **Nombre de passages** : nombre de passages enregistrés par un compteur ;
- **Nombre de passages cumulés** : addition du nombre de passages de l'ensemble des compteurs ;



**UN COMPTEUR COMPTE UN NOMBRE DE PASSAGES ET NON UN NOMBRE DE PERSONNES**

**UNE PERSONNE PEUT PASSER DEVANT PLUSIEURS COMPTEURS (DANS LA JOURNÉE OU DANS L'ANNÉE)**

**CERTAINES PERSONNES NE PASSENT PAS DEVANT LES COMPTEURS**

**C'EST POURQUOI EN ADDITIONNANT LE NOMBRE DE PASSAGES DE CHAQUE COMPTEUR, ON OBTIENT SEULEMENT UN NOMBRE DE PASSAGES CUMULÉS ET NON LA FRÉQUENTATION GLOBALE DE L'ITINÉRAIRE**

## 03



### RÉCOLTER LA DONNÉE

La première étape consiste à exporter les données de passages par heure au format Excel pour tous les compteurs. Cette étape permet de préparer une base de données « propre » pour l'analyse et de vérifier la cohérence des chiffres relevés par les compteurs. Ce travail doit être mené mensuellement. L'intérêt d'une vision mensuelle est de garantir :

- **Une interprétation des données dans les conditions du réel avec un regard « récent »** (conditions météorologiques, événements...). Il est conseillé de consigner la liste des événements obtenue auprès des différents partenaires du territoire (offices de tourisme, les communes, associations ;
- Une **intervention rapide** sur un compteur en cas de dysfonctionnement afin de ne pas amplifier les erreurs.

## 04



### VÉRIFIER LA DONNÉE

Il est recommandé d'intégrer des compléments temporels dans la base de données afin de faciliter la création de tris et de tableaux croisés simplifiés (jour de la semaine, créneau horaire, mois de l'année, période de vacances, ponts, etc.). À partir de ces éléments, il s'agit donc de vérifier la cohérence de comportement entre les compteurs et de repérer d'éventuelles ruptures de données. Ainsi, il est possible d'émettre un avis quant aux différents compteurs autour de 4 principaux critères :

- L'exhaustivité des passages comptabilisés ;
- La cohérence des mouvements de fréquentation ;
- La validation de la localisation du compteur (est-elle identique à l'année précédente ?) ;
- L'absence de problèmes techniques susceptibles d'entacher les données.

Le choix de ne pas inclure un compteur au dispositif s'effectue principalement si les points 3 et 4 ne sont pas respectés. C'est le suivi terrain qui apporte des arguments pour guider ce choix. C'est également l'étude de fréquentation menée en amont qui permet de cibler des compteurs dits de « référence » (marge d'erreur la plus faible, taux de passages et / ou d'itinérants les plus importants...). Un tableau Excel est l'outil adapté pour détecter les données aberrantes.

**Attention : un compteur dont le lieu de pose serait modifié ne peut plus être interprété via les mêmes clés de conversion.**

- Si les données des compteurs sont justes, aucune correction n'est nécessaire → Étape 06 : Analyser la donnée
- Si les données semblent aberrantes ou sont à 0, une reconstruction sera nécessaire → Étape 05 : Corriger la donnée



## CORRIGER LA DONNÉE

Selon les anomalies et leurs gravités, les traitements seront différents. Les cas de reconstruction sont nombreux, voici les exemples les plus courants.

Attention : dans la correction il faudra bien dissocier les données par pratique sur les sites où les compteurs le permettent.

### JOURNÉE(S) MANQUANTE(S) ?

- Moyenne du nombre de passages de journées similaires
- Moyenne du nombre de passages / jour au cours du mois

#### Exemples d'application : Journées manquantes < 7 jours

- 1 jour de semaine manquant hors vacances scolaires. Calcul de la moyenne des passages des 4 autres jours de la semaine correspondante (hors week-end) et affectation de ce résultat à la journée manquante

- 1 jour manquant pendant les vacances scolaires : Calcul de la moyenne des passages des autres jours de ces vacances. Ex : un samedi manquant en juillet → utilisation de la moyenne des samedis de juillet pour prendre en compte de la fréquentation pendant les vacances.

#### Journées manquantes > 7 jours

- En pleine haute saison, le compteur a recensé 0 piéton pendant 10 jours d'affilée → affectation à chaque jour manquant de la moyenne quotidienne des passages des autres jours du mois de juillet.

### PIC(S) INEXPLIQUÉ(S) ?

- Vérification des événements
- Si pas d'explication : Regarder quand le pic a lieu : journée entière ? Pendant une heure ? Appliquer la correction soit sur la journée, soit sur l'heure

Dans le cas où les reconstructions sont importantes, il est parfois préférable de ne pas mettre à jour les données où de faire appel à un extérieur.

### Exemple d'application :

- Janvier : Moyenne quotidienne du 1<sup>er</sup> au 13 janvier = 29 passages. Le 14/01 : détection de 1 827 passages dont 1 668 entre 20h. Le compteur indiquera ensuite 0 passage les 17 jours suivants. Retrait des 1 775 passages postérieurs à 18h en date du 14/01 → affectation aux 17 journées suivantes la moyenne quotidienne des passages des journées de janvier disponibles hors vacances scolaires.

### PÉRIODE(S) LONGUE(S) MANQUANTE(S) ?

- Utilisation des données disponibles sur les années précédentes
- Utilisation d'un compteur de référence
- Application des deux méthodes

#### Exemples d'application : Jours manquants > 15 jours

- **Exemple 1** : Panne totale du 13/04 au 08/05 inclus → Utilisation d'un compteur avec un comportement similaires appelé compteur « frère ». Sur ce dernier, les mois d'avril et de mai pèsent respectivement pour 10% et 12% des passages piétons annuels → utilisation de ces ratios pour corriger le compteur 1.

- **Exemple 2** : 90% des journées de décembre affichent 0 passage pour les piétons. Ce même compteur affiche sur les dernières années un mois de décembre pesant pour 5% de la fréquentation globale → possibilité d'appliquer ce ratio sur le mois de décembre que l'on souhaite reconstruire. Attention : penser à vérifier si le poids du mois de décembre sur les autres compteurs n'est pas plus élevé ou plus bas cette année (conditions météorologiques exceptionnelles, événement, etc.). Si c'est le cas, appliquer la même évolution au poids initialement retenu pour le mois de décembre que l'on cherche à reconstruire.



## ANALYSER LA DONNÉE

Une fois les données de compteurs vérifiées et corrigées, il convient de reporter le volume global de passages annuel dans le tableau de bord. Les ratios seront appliqués automatiquement et les données de fréquentation de l'itinéraire seront mis à jour pour l'année N+1.



## POUR ALLER PLUS LOIN

Les données permettent également d'obtenir une analyse mensuelle. La création d'un tableau croisé dynamique sur Excel permettra de présenter la répartition par mois sur une année de manière rapide et simple.

# OUTDOORVISION

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

OutdoorVision est un outil développé par le Pôle Ressources National des Sports de Nature en France, conçu pour aider les collectivités locales, gestionnaires de sites naturels et fédérations sportives à mieux comprendre et gérer la fréquentation des activités de plein air sur leur territoire. Il agrège les données GPS provenant d'applications mobiles et d'objets connectés des pratiquants de sports de nature (comme la randonnée, le trail, le VTT), puis donne l'accès à leur visualisation sur des cartes interactives.

### Avec cet outil, il est possible de :

- Visualiser les flux de pratiquants (au global ou par famille d'activités) ;
- Compter les pratiquants dans un périmètre géographique défini ;
- **Mesurer le nombre de pratiquants et de passages sur un itinéraire défini ;**
- Visualiser les zones de départs, de pauses et d'arrivées ;
- Comparer la temporalité des flux de pratiquants (par mois, jour, année...);
- Observer la répartition des parcours les plus utilisés pour chaque activité.

## QUELLES UTILITÉS ?

Cette plateforme en ligne ne fournit pas un volume d'itinéraires mais offre une visibilité sur la pratique de l'itinéraire. Bien que moins complète que les données des compteurs automatiques, elle permet de visualiser et de comparer :

- Les tendances mensuelles ;
- L'évolution de la fréquentation ;
- Les types de pratiquants ;
- ...

## QUELLES LIMITES ?

L'outil OutdoorVision présente quelques contraintes lorsqu'il s'agit d'analyse et d'exploitation des données :

- **Granularité des données** : OutdoorVision collecte des traces GPS agrégées et anonymisées, cette approche limite la précision sur les comportements individuels. Les données sont présentées ainsi pour protéger la vie privée des utilisateurs, ce qui restreint les analyses très fines sur des sous-groupes ou des comportements spécifiques. Il est donc actuellement impossible de l'utiliser pour faire un zoom sur la pratique itinérante ou encore connaître les étapes privilégiées par les itinérants ;
- **Précision** : Selon les zones, la précision des traces GPS peut être affectée par des artefacts, rendant l'interprétation moins fiable. De plus, le volume de données disponibles peut être limité en cas de zoom sur une zone spécifique.

OutdoorVision reste un outil en évolution qui vise à étendre ses capacités analytiques, mais ses limites actuelles peuvent restreindre l'exactitude et la portée des conclusions tirées pour la gestion d'un itinéraire.

## OÙ TROUVER CES DONNÉES ?

La visualisation de plateforme OutdoorVision est réservée aux partenaires.

# LES ÉTAPES À SUIVRE

## 01



### TROUVER LA DONNÉE

- Connexion à la plateforme OutdoorVision avec son identifiant et mot de passe
- Si pas de code d'accès, une demande doit être faite auprès du Pôle Ressources National des Sports de Nature en France

## 02



### COMPRENDRE LA DONNÉE

Des formations sont proposées par le Pôle Ressources National des Sports de Nature et ses partenaires agréés partout en France et à distance.

- Unités principales utilisées :
  - **Nombre de passages** : nombre de traces déposées ;
  - **Nombre d'usagers** : nombre de personnes ayant déposé des traces.
- **4 types de d'activités** : marcher, pédaler (vélo et VTT), courir (orientation, trail,...) et skier.

## 03



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Il existe trois types de données collectables :

#### 1. SUR L'ENSEMBLE DE L'ITINÉRAIRE

Dans l'onglet « Itinéraire défini », sélectionnez l'itinéraire souhaité. Si celui-ci n'est pas encore disponible sur la plateforme, vous pouvez l'ajouter à votre catalogue local au format GeoJSON.

#### 2. SUR UNE OU PLUSIEURS SECTIONS DE L'ITINÉRAIRE

L'itinéraire peut être segmenté par département, EPCI, étape, etc., pour permettre une analyse comparative. Les sections sélectionnées seront à intégrer au catalogue local.

#### 3. SUR DES POINTS PRÉCIS

Identifiez une série de points le long de l'itinéraire, tels que des points représentatifs de la fréquentation générale de l'itinéraire, des points où le nombre de passages est le plus élevé ou des points situés devant un compteur automatique.

## 04



### ANALYSER LA DONNÉE

Chaque année, inclure dans le tableau de bord le nombre de passages et de pratiquants selon la pratique souhaitée, pour l'ensemble de l'itinéraire ainsi que pour les points ou sections choisis, afin de calculer leur taux d'évolution.



Les données issues de la plateforme OutdoorVision ne peuvent pas être interprétées seules. En effet, le nombre de passages enregistrés sur la plateforme et son évolution dépendent fortement des actions menées par le Pôle pour collecter davantage de traces. Il est donc nécessaire de :

- Comparer ces données avec l'évolution du volume de traces au niveau national ;
- Dans le cadre d'une analyse par section, comparer cette évolution avec celle de l'entité du découpage (ex. : évolution du nombre de traces dans le département, l'EPCI, etc.) ;
- Comparer les étapes et points de comptage entre eux ;
- Mettre en perspective ces données avec les autres indicateurs disponibles.

## 05



### POUR ALLER PLUS LOIN

La plateforme permet de réaliser une analyse selon :

- Le type de pratique ;
- La période : heure, jour, mois, saison et année.

Cependant, cette analyse ne sera pertinente que si le volume de passages et de pratiquants est important.

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

L'application Strava est un réseau social dédié aux activités sportives, principalement utilisé par les coureurs et les cyclistes, bien qu'il prenne en charge une variété d'autres sports (comme la natation, la randonnée, et même des sports d'hiver). Il permet aux utilisateurs d'enregistrer leurs entraînements via GPS, d'analyser leurs performances et de partager leurs activités avec une communauté.

Strava divise les parcours en « segments » pour permettre aux utilisateurs de se mesurer les uns aux autres sur certaines portions spécifiques, créant un aspect compétitif. Pour un gestionnaire d'itinéraire, cette division en segment permet d'analyser le nombre de passages sur la section étudiée.

## QUELLES UTILITÉS ?

Cette plateforme en ligne ne fournit pas un volume d'itinérants mais offre des indications sur la pratique du segment étudié.

## QUELLES LIMITES ?

Les données du segment ne sont visibles que pendant une année et n'affiche pas le volume de passages par mois d'où la nécessité de récolter cette information tous les mois.

# LES ÉTAPES À SUIVRE

## 01



### TROUVER LA DONNÉE

- Prendre un abonnement STRAVA payant (9,99 €/mois ou 59,99 €/an).

## 02



### COMPRENDRE LA DONNÉE

Unité principale utilisée :

- **Nombre de passages** : disponible par activité.

## 03



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Dans un premier temps, définir une série de segments représentatifs du parcours :

- Segment par étape / secteur représentatif de la fréquentation globale de l'itinérance ;
- Segment le plus éloigné possible des pratiques de proximité ;
- Segment à proximité d'un point de comptage fixe.

Ensuite, enregistrer l'activité sur STRAVA : pour cela, une phase de terrain est obligatoire. Il faut **parcourir réellement la section comprenant le segment**.

Pour terminer, créer le segment au 31/12 de l'Année 0 sur le compte STRAVA (Tableau de bord → analyse → Segment)

Chaque dernier jour du mois, relever le nombre de passages sur le segment.

## 04



### ANALYSER LA DONNÉE

Chaque mois, reporter dans le tableau de bord le nombre de passages pour chaque segment. Il sera alors possible de :

- Réaliser une analyse de la répartition mensuelle de la fréquentation comparable chaque année ;
- Calculer annuellement le taux d'évolution du nombre de passages par segment.

Cette analyse est possible sur plusieurs types de pratiques dès lors que les segments sont enregistrés dans chacun des types souhaités.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TRACES TÉLÉCHARGÉES

Il existe de nombreux sites sur lesquels les futurs usagers peuvent télécharger la trace d'un itinéraire. Parmi eux, tous ne donnent pas d'information concernant le nombre de vues ou de téléchargements. Concernant les itinérances à VTT, voici quelques exemples de sites qui pourraient être intégrés au tableau de bord :

- **Wikiloc** : ce site affiche des informations quant au nombre de vues et de téléchargements pour chaque trace GPX ;
- **UtagawaVTT** et **VisuGPX** : ces sites proposent le nombre de téléchargements de la trace directement sur la page de l'itinéraire ;
- La configuration du site officiel peut donner accès au volume de téléchargements des traces sur l'itinéraire global mais également par étape.

### QUELLES UTILITÉS ?

Cette donnée est uniquement un indicateur car une trace téléchargée n'équivaut pas à une itinérance réalisée. En revanche, cela donne un indice quant à l'intérêt des usagers pour l'itinéraire.

### QUELLES LIMITES ?

Les sites web permettant un téléchargement de la trace peuvent être nombreux, le suivi de cet indicateur peut donc être chronophage. Il est également possible que certains sites proposent la trace sans que le gestionnaire de l'itinéraire soit au courant.

## LES ÉTAPES À SUIVRE

01



### TROUVER LA DONNÉE

Cette étape sera la plus fastidieuse, du moins la première année. En effet, il faudra rechercher les différents sites Internet qui proposent de télécharger la ou les trace(s).

02



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Le nombre de téléchargements sera à intégrer dans le tableau de bord :

- Créer une ligne par site et par trace pour un meilleur suivi et une mise à jour plus rapide l'année suivante ;
- Indiquer pour chaque élément le lien Internet vers la trace, ce qui facilitera la collecte des données l'année suivante.

03



### ANALYSER LA DONNÉE

Réaliser une analyse à minima annuelle du nombre de téléchargements, tant au global que par plateforme. Pour les sites ayant le plus de téléchargements, il peut être judicieux de recueillir des données mensuelles ou trimestrielles afin d'obtenir des informations sur les périodes de préparation privilégiées par les pratiquants. Si certaines plateformes représentent une part très importante des téléchargements, il sera alors nécessaire de s'interroger sur la pertinence de suivre les autres plateformes.

04



### POUR ALLER PLUS LOIN

Les types de données à collecter sur les plateformes pourraient inclure également le nombre de vues, de commentaires et les notations. Par exemple, **Visorando** et **Outdooractive** ne montrent pas le nombre de téléchargements mais permettent de visualiser les avis, des commentaires et le nombre de vues ce qui donne une idée de la popularité de la trace. **AllTrails**, **Komoot** et **OpenRunner** affichent parfois le nombre de vues et de likes permettant de connaître l'appréciation des usagers.

## ÉVOLUTION DU VOLUME DE DIFFUSION DES GUIDES PAYANTS

Le pas-à-pas présenté à droite peut être utilisé pour suivre l'évolution des ventes des guides payants comme les topoguides.

### QUELLES UTILITÉS ?

Cette donnée sert uniquement d'indicateur pour comparer l'évolution du volume des ventes avec celle d'autres indicateurs.

### QUELLES LIMITES ?

L'achat d'un topoguide ne signifie pas nécessairement que la personne qui l'a acheté a effectué l'itinérance. Par ailleurs, un topoguide peut être acheté par un groupe de randonneurs itinérants, de sorte qu'une seule vente peut représenter plusieurs personnes.

## LES ÉTAPES À SUIVRE

01



### TROUVER LA DONNÉE

Via les distributeurs et partenaires

02



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Chaque année :

- Prendre contact avec les différents revendeurs ;
- Reporter dans le tableau de bord le nombre de volumes vendus par revendeur.

03



### ANALYSER LA DONNÉE

Une fois toutes les données collectées :

- Calculer le taux d'évolution du nombre de volumes vendus par revendeur et au global.

04



### POUR ALLER PLUS LOIN

Si le topoguide est distribué via plusieurs points de vente partenaires, recueillir régulièrement leurs données de vente offre une vue d'ensemble de la diffusion. Cela permet également d'identifier les points de vente les plus performants et d'ajuster le réseau de distribution si nécessaire.

## INDICATEURS DE FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Les itinérants passent par un réseau d'hébergements adaptés à la pratique et souvent par étape. Un socle d'indicateurs restreints à collecter auprès d'hébergeurs « volontaires » ou non peut être défini afin de permettre une collecte annuelle de données relatives aux nuitées.

### QUELLE UTILITÉ ?

Ces données sont utiles même de manière incomplète tout au long de l'itinéraire, car elles nécessitent peu de traitement et d'analyse.

### QUELLES LIMITES ?

La limite repose sur la contribution volontaire des hébergeurs, sur leur fiabilité, et sur leur récurrence d'une année sur l'autre. Il convient donc de bâtir un questionnaire simple et de conduire une démarche de sensibilisation en amont de la diffusion ainsi que de manière continue.

### INDICATEURS

- Tendance d'évolution (Très forte hausse / Hausse / Stable / Baisse / Très forte baisse)
- Répartition par pratique (selon itinérance)
- Type d'hébergement

En plus pour les hébergeurs volontaires :

- Tableau par mois

## LES ÉTAPES À SUIVRE

01



### TROUVER LA DONNÉE

Construire le tableau des données à collecter et l'outil de collecte (questionnaire en ligne). Dresser la base des données des hébergeurs à la nuitée et les sensibiliser. Obtenir les accords de participation pour les hébergements « volontaires ».

02



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Chaque année :

- Sensibiliser les hébergeurs
- Lancer les campagnes d'e-mailing
- Relancer (trimestre)
- Suivre la remontée des données

03



### ANALYSER LA DONNÉE

Une fois toutes les données collectées :

- Réaliser les contrôles de cohérence
- Intégrer les nouvelles données dans le tableau de bord
- Actualiser les tableaux d'analyse

04



### POUR ALLER PLUS LOIN

Tout comme pour les traces en téléchargement, recueillir des données mensuelles ou trimestrielles permettra d'obtenir des informations sur les périodes privilégiées par les pratiquants et de réaliser une analyse par période. Cela est pertinent dans le cas où le nombre d'hébergeurs volontaires est important ou si l'étude de fréquentation réalisée en amont indique une variation importante du nombre d'itinérants selon les périodes.

Il est également possible de diffuser ce type de questionnaire court après d'autres partenaires tels que les offices de tourisme.

## ÉVOLUTION DES TÉLÉCHARGEMENTS DES SUPPORTS NUMÉRIQUES

Le pas-à-pas présenté sera à adapté selon le nombre de supports numériques existants.

### QUELLES UTILITÉS ?

Cette donnée sert uniquement d'indicateur pour comparer l'évolution du volume des téléchargements avec celle d'autres indicateurs.

### QUELLES LIMITES ?

Le téléchargement d'une brochure numérique ne signifie pas nécessairement que la personne qui en est à l'origine va réaliser l'itinérance. Par ailleurs, de même que pour l'achat d'un guide payant, un support numérique peut être téléchargé par une personne qui le diffusera par la suite

## LES ÉTAPES À SUIVRE

01



### TROUVER LA DONNÉE

Via le site officiel de l'itinéraire et les sites des partenaires tels que les offices de tourisme qui proposent le support en téléchargement.

02



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Chaque année :

- Reporter dans le tableau de bord le nombre de téléchargements par site.

03



### ANALYSER LA DONNÉE

Une fois toutes les données collectées :

- Calculer le taux d'évolution du nombre annuel de téléchargements par site et au global.

04



### POUR ALLER PLUS LOIN

Tout comme pour les traces en téléchargement, recueillir des données mensuelles ou trimestrielles permettra d'obtenir des informations sur les périodes de préparation privilégiées par les pratiquants et de réaliser une analyse mensuelle. Cela est pertinent dans le cas où le nombre de téléchargements par mois est important.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PRESTATIONS DE SERVICE

Les itinérants ont parfois recours à un réseau de prestataire de services pour organiser leur itinérance. Même si ce recours est assez peu répandu, le nombre d'opérateurs est en général assez restreint. Il est donc assez facile de les solliciter pour obtenir des tendances chiffres sur leur évolution en volume.

### QUELLES UTILITÉS ?

Cette donnée sert d'indicateur pour comparer l'évolution du volume des prestations d'une année sur l'autre.

### QUELLES LIMITES ?

Cet indicateur repose sur l'identification et la collecte de données auprès de prestataires, qui ne seront pas forcément aptes à le faire. L'enjeu de la sensibilisation est donc important, tout comme celui de l'engagement dans la durée de ces mêmes prestataires.

## LES ÉTAPES À SUIVRE

01



### TROUVER LA DONNÉE

Via une demande auprès des prestataires de service.

**Exemple des transporteurs de bagage**

02



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Chaque année :

- Reporter dans le tableau de bord le nombre de bagages transportés année et / ou par mois.

03



### ANALYSER LA DONNÉE

Une fois toutes les données collectées :

- Calculer le taux d'évolution par année et la répartition par mois
- Cette donnée est intéressante à croiser avec les données de comptage afin de voir si la répartition par mois est ressemblante.

04



### POUR ALLER PLUS LOIN

Bien souvent, les prestataires disposent de données précieuses :

- périodes de réservation ;
- taille des groupes ;
- durée de l'itinérance / location ;
- les étapes...

L'ensemble de ces données peut être intégré au tableau de bord pour réaliser un suivi dans le temps.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SÉJOURS COMMERCIALISÉS

Les itinérants ont parfois recours à des agences pour organiser leur itinérance. Même si ce recours est assez peu répandu, le nombre d'opérateurs est en général assez restreint. Il est donc assez facile de les identifier et de les solliciter pour obtenir des tendances chiffres sur leur évolution en volume.

### QUELLES UTILITÉS ?

Cette donnée sert d'indicateur pour comparer l'évolution du volume de séjours/personnes d'une année sur l'autre.

### QUELLES LIMITES ?

Cet indicateur repose sur l'identification et la collecte de données auprès de prestataires, qui ne seront pas forcément aptes à le faire. L'enjeu de la sensibilisation est donc important, tout comme celui de l'engagement dans la durée de ces mêmes voyageurs.

## LES ÉTAPES À SUIVRE

01



### TROUVER LA DONNÉE

Via une demande auprès des agences de voyage qui commercialisent l'itinéraire

02



### RÉCOLTER LA DONNÉE

Chaque année :

- Reporter dans le tableau de bord le nombre de séjours vendus par année et par entreprise.

03



### ANALYSER LA DONNÉE

Une fois toutes les données collectées :

- Calculer le taux d'évolution par rapport à l'année précédente

04



### POUR ALLER PLUS LOIN

Tous comme les transporteurs, ils disposent de données précieuses :

- périodes de réservation ;
- taille des groupes
- durée de l'itinérance
- les étapes...

L'ensemble de ces données peut être intégré au tableau de bord pour réaliser un suivi dans le temps.



02

**PRISE EN MAIN**  
**TABLEAU DE BORD**  
*PRÉSENTATION DES OUTILS*

# PRÉSENTATION DU TABLEAU DE BORD

Ces tableaux de bords sont construits pour chaque itinérance, ici la GTMC et la Véloccitanie. Ils sont structurés au sein de feuilles d'un tableur excel et basé sur la collecte de données de 4 types d'indicateurs : Ecompteurs / Outdoorvision / Strava / Téléchargement de traces / Diffusion de guides.

TABLEAU DE BORD _GTMC VTT														
Données mises à jour automatiquement														
<b>Volume itinérants GTMC VTT</b>		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>	<b>2031</b>		
Du 1 <sup>er</sup> mai au 30 septembre 2021		1 944	1 719	1 974	1 189	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
<b>Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre</b>		<b>2 182</b>	<b>1 930</b>	<b>2 216</b>	<b>1 334</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#####</b>		
Evolution		-12%	15%	-40%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>	<b>2031</b>		
Hypothèse 1		1 318	1 173	1 248	750	0	0	0	0	0	0	0		
Hypothèse 2		1 916	1 683	2 075	1 251	0	0	0	0	0	0	0		
Evolution Hyp 1		-11%	6%	-40%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
Evolution Hyp 2		-12%	23%	-40%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
<b>2021 _ Données compteurs</b>														
<b>Du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre 2021</b>														
Légende :														
Intégration des données compteurs non corrigées														
Intégration des données après correction														
Données mises à jour automatiquement														
Département	Lieu de pose	Date de pose	Distance départ	Distance entre compteurs	Usage pris en compte	Poids du compteurs sur le parc	Evol du compteur Année -1	Usage analysé	Relevé compteur brut sens GTMC	Relevé compteur reconstruit sens GTMC	Taux de calage	Vélo Compteurs corrigés par observation	Taux vélo itinérants GTMC sens GTMC	Vélo Itinérants sens GTMC
Nièvre	Saint-Brisson	avr-21	100 Km		Vélo	6%		Vélo	379	381	0,95	362	90%	326
Allier	Charroux	mars-21	500 Km	400	Vélo / Piéton	6%		Vélo	366	366	1,33	487	75%	365

Ecompteurs

OutdoorVision

Strava

Téléchargements traces

Diff guides et brochures

Feuil6

+

# PRÉSENTATION DU TABLEAU DE BORD

L'ensemble des formules de calcul est intégré, permettant une mise à jour des données en temps réel.

TABLEAU DE BORD _VELOCCITANIE												
Données mises à jour automatiquement												
Volume itinérants Véloccitanie	2018	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
Du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre	x	5 219	5 516	2 246	0	0	0	0	0	0	0	
		Evolution	6%	-59%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Volume itinérants Passa País	2018	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
	3 642	3 931	4 159	693	0	0	0	0	0	0	0	
Volume itinérants Hors Passa País	2018	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
	x	2 723	2 867	3 282	0	0	0	0	0	0	0	
Evolution Passa País		8%	6%	-83%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Evolution Hors Passa País		x	5%	14%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	

## 2018\_ Données compteurs

Du 1<sup>er</sup> avril 2018 au 31 mars 2019

Légende :

Intégration des données compteurs non corrigées

Intégration des données après correction

Itinéraire	Lieu de pose	Date de pose	Distance départ	Distance entre compteurs	Usage pris en compte	Poids du compteurs sur le parc	Evol du compteur Année -1	Usage analysé	Relevé compteur Vélos uniquement	Relevé compteur reconstruit Vélo uniquement	Taux vélo itinérants	Extrapolation Itinérants Au point d'enquête
Passa País	Courniou - V				Vélo / Piéton	11%		Vélo	7 827	14 827	24%	3 492
Passa País	Prémian - V			0	Vélo / Piéton	12%		Vélo	14 407	16 838	20%	3 417

Ecocompteurs

OutdoorVision

Strava

Téléchargements traces





Diff guides et brochures

Feuil6

+

## PRÉSENTATION DU TABLEAU DE BORD

Pour faciliter leur prise en main, 4 tutoriels en video dédiés aux éco-compteurs sont proposés

 Tutoriel_Suivi_Ecocompteur_1	27/05/2025 09:49	Fichier MKV	74 114 Ko
 Tutoriel_Suivi_Ecocompteur_2	27/05/2025 09:49	Fichier MKV	261 616 Ko
 Tutoriel_Suivi_Ecocompteur_3	27/05/2025 09:48	Fichier MKV	274 937 Ko
 Tutoriel_Suivi_Ecocompteur_4	27/05/2025 16:22	Fichier MKV	109 907 Ko