

AU-DELÀ DU PROJET « VIVRE ENSEMBLE À LA CAMPAGNE »...

LA CULTURE, FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX ET D'UNE MEILLEURE COHÉSION SOCIALE ENTRE LES POPULATIONS DE CES TERRITOIRES ?

En 2010, afin d'aller plus loin dans l'expérimentation sur la thématique croisée « territoire rural - projet culturel - lien social », l'IPAMAC a proposé un projet au groupe « Accueil » du Réseau Rural Français : « la culture, facteur d'attractivité des territoires ruraux et d'une meilleure cohésion sociale entre les populations de ces territoires ? ».



LE CONTEXTE

Soucieuse de croiser les initiatives des Parcs naturels du Massif central avec d'autres actions entreprises à l'échelle nationale et européenne, l'IPAMAC a souhaité, en partenariat avec la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux et le Collectif Ville Campagne, créer une plateforme nationale de ressources sur cette thématique pour élargir les perspectives données via deux projets culturels : « Parcs en Résidences » et « Vivre ensemble à la campagne ».

L'OBJECTIF

L'objectif de cette plateforme est double : tout à la fois capitaliser, mutualiser et transférer les expériences aux acteurs des territoires ruraux mais également sensibiliser à l'importance de la culture comme ressource territoriale.

LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

L'IPAMAC a constitué un comité de pilotage élargi, avec la présence notamment d'André Micoud, sociologue, et recensé ainsi plus d'une trentaine d'expériences. Une équipe de recherche (composée de Pauline Scherer et Vincent Guillon) a également été associée pour étudier de manière approfondie 4 projets :

- >>> Le Théâtréprovette : www.theatreprovette.fr
- >>> Le Centre des Rives : www.centredesrives.org
- >>> Voix de Traverse : www.parc-landes-de-gascogne.fr
- >>> L'association de l'Aire : www.delaire.eu

Quatre monographies et une analyse croisée permettront de mieux appréhender les données d'un projet culturel de territoire (À découvrir ce vendredi : voir programme !).

EN BREF, LA PLATEFORME, C'EST :

- **Un blog**, hébergé par la plateforme Réseau culture 21. Il permet de découvrir l'ensemble des documents et projets réalisés ces quatre dernières années sur cette thématique. Découvrez-le sur : <http://reseauculture21.fr>
- **Un livret-DVD**, introduisant et recensant les différentes expériences des Parcs naturels du Massif central et au-delà, disponible fin du 1^{er} trimestre 2012.
- **Cinq voyages d'étude**, ouverts aux acteurs et élus des territoires ruraux organisés en 2012, pour tout à la fois découvrir les réflexions menées sur cette thématique et aller à la rencontre des acteurs culturels qui font bouger les campagnes ! Ils auront lieu :
 - > Les 2 et 3 février 2012 à Busséol, dans le Département du Puy-de-Dôme, en partenariat avec le collectif Pixel
 - > Le 9 février 2012, à la Maison du Pays Fronsadais, à Saint-Germain de la Rivière, dans le département de la Gironde, en partenariat avec l'IDDAC, agence culturelle de la Gironde.
 - > Au printemps 2012

LES JOURNÉES DE RESTITUTION « VIVRE ENSEMBLE À LA CAMPAGNE », L'OCCASION DE RÉALISER UN POINT D'ÉTAPE SUR LA PLATEFORME !



ANDRÉ MICOUD : « L'ACCUEIL EN CAMPAGNE, CONSTRUIRE ENSEMBLE UN NOUVEAU MONDE ? »

Sociologue, il a assuré la direction de MODYS (Mondes et Dynamiques des Sociétés), Unité Mixte de recherche du CNRS. Il a dirigé plusieurs ouvrages collectifs et publié également de nombreux articles sur les domaines de l'environnement, du patrimoine et du rapport aux animaux. Il a été associé au projet « Parcs en Résidences » et a offert à travers ses interventions, un cadre conceptuel et sociologique et permis de porter un autre regard sur ce que nous appelons « campagne ».

>> Contact : amicoud@orange.fr

PAULINE SCHERER ET VINCENT GUILLON : « LES RESSOURCES CULTURELLES DANS LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES RURAUX »

Pauline Scherer

Analyste et coordinatrice de projets culturels.

Formée à la sociologie, elle réalise son mémoire universitaire sur l'engagement artistique et le développement culturel local en milieu rural. Son parcours atteste d'une solide expérience de terrain dans la mise en œuvre de projets culturels, reliés à des problématiques sociétales, au sein de différentes associations en France et à l'étranger. Ses activités conjuguent aujourd'hui la conception de projets culturels croisés (approches territoriale, sociale, éducative) et les travaux d'étude.

>> Contact : mentendstu@free.fr

Vincent Guillon

Co-gérant de Sens Publics et spécialiste de l'action publique culturelle.

Son parcours atteste d'une expérience conséquente dans les domaines de la direction de projets et de la recherche scientifique sur les politiques publiques. Ses travaux au sein du laboratoire PACTE (Politiques Publiques, Action politique, Territoires) à l'Institut d'Études Politiques de Grenoble lui ont permis aujourd'hui d'acquérir une grande connaissance des politiques culturelles territoriales, nationales et internationales.

>> Contact : vincent.guillon@senspublics.com

QU'EST-CE QUE LE RÉSEAU RURAL FRANÇAIS ?

Le réseau national est co-piloté par le Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire et la Délégation interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale. Une de ses finalités ? Décloisonner les relations entre acteurs du monde rural en leur permettant de se rencontrer, d'échanger et de travailler ensemble.

LES PARTENAIRES DU PROJET

Fédération nationale des Parcs naturels régionaux - Collectif Ville Campagne - IDDAC, agence culturelle de la Gironde - Relais Culture Europe - Association de Promotion et Fédération des Pays - Réseau culture 21 - Réseau RELIER - Les Articulés - L'UFISC, l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles - Confédération nationale des Foyers ruraux - Fédurok - COFAC, Coordination des Fédérations et des Associations de Culture et de Communication - CNAR Culture, Centre National d'Appui et de Ressources sur la filière « culture ».

CONTACTEZ-NOUS
SI VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS SUR LE PROJET !
julia.steiner@parcs-massif-central.com

Conception-Rédaction : www.quiplusest.com • Crédits photos : Pixel-Le Bulb, Les Articulés, La Troisième Main.

INDAMAC

Parcs naturels
du Massif central

